

DJ Markus

Discjockey + Moderation

Fachbeiträge

"win2 win2win" Methode ist die Kooperationsstrategie mit der 3 Parteien gewinnen

DJ Markus www.discjockey-markus.de, alias Markus Saxert ist ein langjähriger Leser unseres Newsletters und verschönert in Deutschland mit seiner Unterhaltung vielen Hochzeitspaaren ihren glücklichsten Tag im Leben. Dem aber nicht genug bietet er allen Hochzeitspaaren eine Rabatt- und Geschenkkaktion an, die es so in dieser Art noch nicht gibt.

DJ Markus hat eine Reihe von Kooperationspartner gefunden, welche dem Hochzeitspaar auf ihre Leistungen Vergütungen anbietet. Inzwischen beteiligen sich über 20 Firmen bei dieser einmaligen Rabatt- und Geschenkkaktion. Einige Beispiele gefällig? Ein Photograph gewährt 5 % Rabatt auf Hochzeitsbilder, ein Herrenausstatter legt beim Kauf des Anzugs eine passende Krawatte kostenlos dabei, eins der 100 besten Reisebüros in Deutschland sponsert die Flitterwochen mit Euro 50,- - Taschengeld usw. Sogar 6 Künstler verzichten auf einen Teil ihrer Gage, wenn sie auf einer Hochzeit auftreten dürfen, wo Markus Saxert für Stimmung sorgen wird.

Die kooperierenden Firmen kommen dadurch ohne Vertriebs- und Werbeaufwand zu Neukunden, das Hochzeitspaar erhält die Leistungen von DJ Markus nahezu umsonst, falls es alle Angebote der Kooperationspartner nutzt und DJ Markus kann ein umfassendes und starkes Angebot am Markt platzieren, was ihm im Vertrieb Vorteile bietet. Aufgrund des Erfolgs, und um seine Zusatznutzen auch weiteren Zielgruppen anzubieten, hat Markus Saxert ähnliche Angebote für Geburtstagsjubilare und Firmen- und Vereinsfeiern entwickelt.

Wo können Sie Kooperationspartner einbinden um dem Kunden Kosten zu sparen und ein umfassendes Angebot bieten? Nachahmung wärmstens empfohlen.

*Quelle: Ausgabe 35 vom 07.02.2008 des Infodienstes marketing trends & facts von trendmarketing – tourismus & service sektor Unternehmensberatung Mag. Rauter A-6020 Innsbruck www.trend-marketing.cc
Ihr kompetenter Partner für Neuausrichtung / Spezialisierung, Markenbildung, Strategieentwicklung, Umsetzungsbegleitung.
Newsletter wurde an 600 Unternehmen in Deutschland und Österreich versendet.*